

【NHKエデュケーショナル】

2026年度 事業計画

基本方針

- NHKエデュケーショナルは、「学び」に関するコンテンツやサービスを通して、社会への貢献に努めてまいりました。
NHKの2026年度の事業計画であげられた重点項目のうち、
「あらゆる世代の学びを支える多彩で良質なコンテンツ」
「上質で本格派のコンテンツを展開」
「多様性を伝え共生社会の実現に貢献」
という項目は、NHKエデュケーショナルが専門とする領域であり、放送や通信だけでなく展開事業を通じて、引き続き社会に貢献してまいります。
- 中期経営計画の3年目となる今年度は、経営環境が大きく変わる中、事業継続を確実なものにしていくための5つの重点施策を設定しました。

重点施策と行動計画

1. 持続可能な経営基盤と財政貢献の強化

- ・より効率的な人材活用のための組織構築
- ・管理会計と経営資源配分の高度化

2. 自主事業の拡大と高度化

- ・自主事業要員の拡充と戦略的な活用
- ・将来の柱になる新規事業の開発
- ・NHKグループ間の連携によるビジネスモデルの高度化

3. NHK取引におけるコンテンツの強化と効率化

- ・あらゆる世代の学びを支えるコンテンツの開発・制作により、NHKブランドの価値最大化に貢献
- ・制作体制や手法の高度化による効率的な制作を推進

4. 経営環境の変化に対応するための組織改革・人材育成

- ・事業構造の変化に対応した人材育成
- ・働き方改革の更なる推進

5. リスクマネジメントの高度化によるコンプライアンス向上

- ・あらゆるハラスメントの防止と撲滅に向けた取り組み
- ・MHD傘下グループ連携によるリスクマネジメント力向上

収支計画・予算

(億円)

売上高	営業利益	当期純利益
222.5	11.9	8.0