

NHKエデュケーショナル

2024年度 事業計画

基本方針

中期経営計画の初年度にあたる2024年度は、今後予想される経営環境の大きな変動の中、限りある経営資源を最大限に活用する戦略と体制の構築に着手します。

中期経営計画に掲げた「①事業戦略の再構築」「②コンテンツ制作力・発信力の強化」「③経営基盤の強化」「④人材戦略・成長支援」の4つの取り組みについて、実践的にPDCAを回していくとともに、大局的・俯瞰的な戦略を練り上げていきます。

重点施策と行動計画

1. 事業戦略の再構築

適正な収益確保が可能な経営体質への改善

- 将来性のある事業への経営資源投下と、そのリソースを生み出すための既存事業の整理を進めます。
- NED独自のIP保有を推進します。

2. コンテンツ制作力・発信力の強化

学びを支援するコンテンツとサービスを創出し、NHKの公共的価値を高める

- 良質なコンテンツの開発と発信力の強化で、新たな学びとの出会いを提供します。
- 多様性への理解を深めるコンテンツやサービスを拡充し、共生社会の実現に貢献します。
- 適正なコスト管理と品質の向上により、NHKブランドを支えます。

3. 経営基盤の強化

経営環境の変化に柔軟かつ迅速に対応できる基盤の整備

- 柔軟かつ効率的な人材運用を可能にする組織統合と意識改革を推進します。
- コスト管理の精度を向上させるさまざまな施策を実行します。
- 業務改革、オフィス改革、組織統合などを連動させて高度化を図ります。

4. 人材戦略・成長支援

NED最大の経営財産である「人材」を戦略的に配置し、成長を支援する

- 専門職制度導入・管理職比率最適化のための人事制度原案を策定します。
- 事業構造の変化に対応するため、マルチスキル化・リスクリングを促進します。
- 経営目標に連動した、キャリアサポート、考課・評価制度を整備します。

収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
223.7	5.6	3.9