

2024-2026年度

株式会社 NHKエデュケーショナル

中期経営計画



NHKエデュケーショナル

経営理念



NHKエデュケーショナル

NHKエデュケーショナルは1989年の創立以来、NHKグループで唯一の教育番組制作を専門とする関連団体として、NHKに期待される重要な使命のひとつ「教育・学び」分野のコンテンツ制作を担ってきました。

社会・経済環境が大きく変わる中、「教育・学び」の社会的ニーズは確実に増加しています。NHKの中期経営計画で掲げられている「民主主義の一翼を担い平和で持続可能な世界の構築に貢献」「未来を見つめ人生を豊かにする教養」「多様性・多元性への貢献」という目標の達成には「教育・学び」の拡充は不可欠です。

NHKエデュケーショナルは、みなさまに「学び」を届け、みなさまの「学び」を支援するパートナーとして、社会のニーズに応じてまいります。放送番組制作はもとより、関連団体だからこそ可能な様々な展開事業に取り組み、独自のサービスを創出することで、社会に貢献していきます。

経営方針



NHKエデュケーショナル

NHKの中期経営計画に今後3年間の収支計画が示されました。NHKの収支構造は一変し、NHKエデュケーショナルの経営環境も大きく変わることが予想されます。そうした環境下で経営理念を実現するため、限りある経営資源を最大限に活用する戦略と体制を構築します。

NHKエデュケーショナルの中期経営計画の柱は、「①事業戦略の再構築」「②コンテンツ制作力・発信力の強化」「③経営基盤の強化」「④人材戦略・成長支援」です。これらの取り組みにより、適正な利益を確保して、事業継続を可能とする組織へと変革していきます。

また、これらの取り組みにおいては、これまでNEDで培ってきた知見や制作力などを統合して、従来のサービスに磨きをかけるとともに、新しいサービスの創出にも挑戦します。

重点項目



NHKエデュケーショナル

1 事業戦略の再構築

2 コンテンツ制作力・発信力の強化

3 経営基盤の強化

4 人材戦略・成長支援

重点項目の具体施策



NHKエデュケーショナル

1 事業戦略の再構築

適正な収益確保が可能な経営体質へと進化する

- 「選択と集中」を推進
 - ・ 事業領域の精査、ミッションの再確認
 - ・ 将来性のある事業の拡張 / 不採算事業の見直し
 - ・ 委託番組の内容（生産性、収益性、展開可能性、人件費バランスなど）をNHKと検討
- 展開事業戦略の刷新
 - ・ 収益増が見込める領域や手法を見極め、経営資源を効果的に投下
 - ・ NED独自のIP保有を推進する戦略立案
 - ・ 展開事業の拡大にブレーキとなる運用・ルールの見直しを提案

重点項目の具体施策



NHKエデュケーショナル

2 コンテンツ制作力・発信力の強化

学びを支援するコンテンツとサービスを創出し、NHKの公共的価値を高める

- 良質なコンテンツの開発と発信力の強化で、新たな学びとの出会いを提供する
 - ・ 「世界で輝く 良質な教育・幼児子どもコンテンツ」の開発
 - ・ 大人の学び直しのニーズに応えるコンテンツの充実
 - ・ NHKグループ各社との連携を進め、配信や展開事業など放送以外での発信力を強化
- 多様性への理解を深めるコンテンツやサービスの拡充
 - ・ 手話放送などユニバーサルサービスの拡大
 - ・ ジェンダーや文化、言語の違いを超えた多様な価値観と生き方への理解を深めるコンテンツの制作
- 適正なコスト管理と品質の向上
 - ・ コスト管理の徹底によって適正利益を確保し、制作体制の強化と開発への投資を行う

重点項目の具体施策



NHKエデュケーション

3 経営基盤の強化

経営環境の変化に柔軟かつ迅速に対応できる基盤の整備

- 管理会計の高度化
 - ・ コスト管理の精度向上
 - ・ 次期ERPの戦略的活用（既存システムとの連携、業務フローの再構築）
- 事業戦略・経営改革と連動した組織改正を実施
 - ・ 柔軟な人材運用を可能にするための組織統合
 - ・ 部分最適から全体最適への意識改革
- マネジメントの強化
 - ・ 業務改革・オフィス改革など業務の高度化
 - ・ コンプライアンスの徹底とガバナンスの強化

重点項目の具体施策



NHKエデュケーショナル

4 人材戦略・成長支援

NED最大の経営財産である「人材」を戦略的に配置し、成長を支援する

- 競争力の強化
 - ・ スペシャリストの育成、専門性を継承する仕組みを構築
- 生産性の向上
 - ・ 社内外の連携により、スキル共有化を進める
- 持続可能な体制の構築
 - ・ 事業構造の変化に対応するため、マルチスキル化、リスキリングの促進
- 経営人材・マネジメント人材の育成
 - ・ MHDとの連携で育成施策を充実
- 考課・評価の見直し
 - ・ 経営目標達成に「より直結」した考課・評価制度の整備

2024-2026年度 収支計画



NHKエデュケーショナル

(百万円)

	2024年度	2025年度	2026年度
売上高	22,373	22,060	21,794
純利益 (税引後)	392	173	352